



COMPANY PROFILE

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN WIN OVERCOME

TRỤ SỞ CHÍNH: 275 Tân Hương, P. Tân Quý, Q. Tân Phú

Hotline: (081) 393 2222

[w] www.winovercome.com

[f] www.facebook.com/winovercome





MỤC LỤC

01. GIỚI THIỆU CÔNG TY	03 - 04
02. CÁC CỘT MỐC QUAN TRỌNG	05 - 06
03. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI	07 - 08
04. CƠ CẤU NHÂN SỰ	11 - 12
05. CÁC DỰ ÁN ĐÃ TRIỂN KHAI	17 - 22
06. NÂNG CAO NĂNG LỰC THỰC THI	23 - 24
07. PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ KẾ THỪA	25 - 26
08. CẢM NHẬN NGƯỜI WIN OVERCOME	27 - 28
09. GIẢI THƯỞNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG WIN OVERCOME	29 - 30

CULTURE

TIME

CUSTOMERS

ETHICS

01. GIỚI THIỆU CÔNG TY



WIN OVERCOME – CHUYÊN GIA TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC MARKETING VÀ PHÒNG KINH DOANH

Win Overcome là doanh nghiệp chuyên cung cấp giải pháp marketing và hệ thống vận hành phòng kinh doanh dành cho các doanh nghiệp đang bước vào giai đoạn tái cấu trúc, tăng trưởng và mở rộng thị trường.

Chúng tôi không chạy quảng cáo cho bạn.

Chúng tôi thiết kế – triển khai – và kiểm soát một hệ sinh thái vận hành bài bản, từ nhận diện thương hiệu đến quy trình bán hàng, từ content marketing đến báo cáo doanh thu theo ngày.

CHÚNG TÔI KHÔNG “PHÒNG ĐOÁN” CHÚNG TÔI VẬN HÀNH DỰA TRÊN CHIẾN LƯỢC

- ◆ Mọi giải pháp đều được xây dựng từ nghiên cứu, đo lường và định vị thực tế.
- ◆ Mỗi dự án đều có KPI cụ thể, roadmap rõ ràng và cơ chế kiểm soát chéo minh bạch.
- ◆ Chúng tôi chỉ nhận những doanh nghiệp nghiêm túc đầu tư cho tăng trưởng dài hạn.

Bạn nói điều bạn cần – Win Overcome chịu trách nhiệm cho phần còn lại.

LỢI THẾ KHÁC BIỆT

- ◆ Nền tảng thực nghiệm gần 10 năm – chỉ triển khai điều đã tự kiểm chứng.
- ◆ Chỉ nhận dự án từ **10 đến 40+ tỷ đồng**, có hệ thống đo lường và chỉ số KPI rõ ràng.
- ◆ Đội ngũ chuyên sâu theo ngành: F&B, dịch vụ cao cấp, giáo dục, chuỗi bán lẻ, y tế.
- ◆ Tích hợp năng lực chiến lược + điều hành + vận hành – không tách rời.

HƠN 150+ DỰ ÁN CHIẾN LƯỢC ĐÃ VÀ ĐANG TRIỂN KHAI

- ◆ Trong đó **43 dự án vượt 100–186% KPI**
- ◆ 91 dự án đang triển khai bài bản, minh bạch từng chỉ số
- ◆ Các thương hiệu tiêu biểu: **spa**, chuỗi giáo dục, y tế, F&B...

KHÔNG PHẢI LÀ ĐƠN VỊ CUNG CẤP CHÚNG TÔI LÀ NGƯỜI ĐỒNG HÀNH CHIẾN LƯỢC

Nếu bạn đang tìm một đội ngũ có thể “gánh được việc” – không lý thuyết, không báo cáo dàn trải – mà tập trung vào **hiệu quả thật**, thì Win Overcome là nơi đáng để bắt đầu.

02. CÁC CỘT MỐC QUAN TRỌNG

Trước khi chính thức thành lập, đội ngũ sáng lập **Win Overcome** đã có gần một thập kỷ triển khai thử nghiệm, nghiên cứu hành vi thị trường, kiểm chứng chiến lược marketing và hệ thống hoá quy trình bán hàng từ các dự án nội bộ tự vận hành.

Đây là nền tảng quan trọng giúp **Win Overcome** không "học từ khách hàng", mà đến từ kinh nghiệm thực tế đã trả giá bằng chính tiền túi và thời gian.

Trong vòng chưa đầy 18 tháng, **Win Overcome** đã:

- Triển khai 151 dự án chiến lược dài hạn
- Trong đó:
 - 17 dự án đạt 85%–123% KPIs
 - 43 dự án vượt từ 100% đến 184% KPIs
 - 91 dự án đang trong quá trình triển khai đúng tiến độ.

Các dự án có giá trị từ 10 đến 40 tỷ đồng, thuộc nhiều lĩnh vực: F&B, giáo dục, y tế, công nghệ...

Trước 2023
Giai đoạn chuẩn bị âm thầm nhưng bền bỉ

2023 - 2024
Tập trung phát triển và kiểm chứng năng lực

Trước 2023
Thành lập chính thức Win Overcome
Chính thức hoạt động dưới tên thương hiệu **Win Overcome**, với sứ mệnh đồng hành cùng doanh nghiệp Việt xây dựng hệ sinh thái marketing & vận hành phòng kinh doanh một cách chuyên sâu, bài bản và hiệu quả.

Năm 2025
Mở rộng & tăng trưởng có kiểm soát

- ♦ Xây dựng đội ngũ triển khai theo từng nhóm ngành đặc thù.
- ♦ Hoàn thiện quy trình tự động hoá triển khai – đo lường – báo cáo.
- ♦ Chuẩn bị cho kế hoạch xuất khẩu dịch vụ ra thị trường quốc tế
- ♦ Tiếp tục nâng cấp hệ thống đào tạo nội bộ và bộ công cụ triển khai

03. TÂM NHÌN

Trở thành doanh nghiệp tiên phong kiến tạo giải pháp marketing & hệ thống phòng kinh doanh hiệu quả, chuyên sâu và bền vững cho cộng đồng doanh nghiệp Việt – vươn tầm quốc tế.

Win Overcome không hướng đến việc làm nhiều, mà hướng đến làm đúng – làm sâu – và làm đủ tâm, để mỗi doanh nghiệp đối tác không chỉ có kết quả trước mắt, mà có thể phát triển một cách dài hạn, ổn định và tự vận hành.

SỨ MỆNH

Vững bước đồng hành, nâng tầm doanh nghiệp đối tác thông qua những chiến lược marketing và vận hành kinh doanh tối ưu.

Chúng tôi không chỉ cung cấp dịch vụ – Chúng tôi cùng doanh nghiệp tìm ra cốt lõi vấn đề, đồng hành cùng giải pháp, chuyển đổi tư duy – nâng cấp hệ thống – và kiến tạo nên một doanh nghiệp có thể tự tin tăng trưởng.



8 NGUYÊN TẮC VĂN HÓA



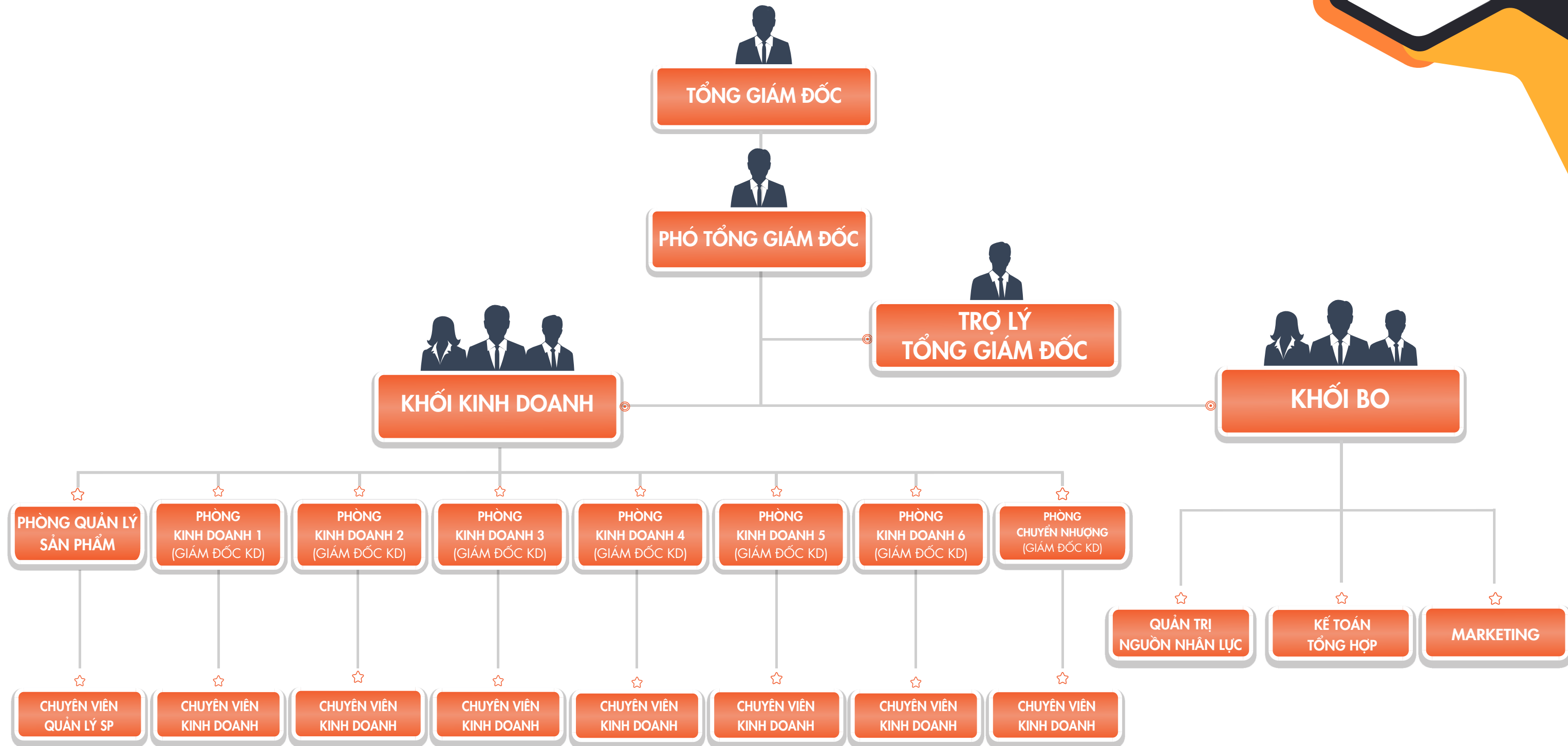


04. CƠ CẤU NHÂN SỰ



CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN
WIN OVERCOME

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC





Ông **VŨ ĐÌNH THẮNG**

Tổng Giám Đốc

jkjkgjksghfckslhcklzhcxkzcjATDuitgfsjgcjbcxznbcn
mvzncxvznmcvmasndgjwadgjkagdxazm,ncbasjhgfjkasfgs
mncbmzncbmzNCBmNBCMZNCxbnmzcb



Bà **ĐỒNG THỊ HÀ**

Phó Tổng Giám Đốc

hjpgdjhsgdhsjkjkgjksghfckslhcklzhcxkzcjATDuitgfsjgc
zjbcxznbcnvmvzncxvznmcvmasndgjwadgjkagdxazm,ncbas
jhgfjkasfgsmncbmzncbmzNCBmNBCMZNCxbnmzcbjkjkg
jksgfsgfhfckslhcklzhcxkzcjATDuitgfsjgcjbcxznbcnvmvzncx
vznmcvmasndgjwadgjkagdxazm,ncbasjhgfjkasfgsmncbmz
ncbmzNCBmNBCMZNCxbnmzcbjkjkgjksghfckslhcklzh
cxkzcjATDuitgfsjgcjbcxznbcnvmvzncxvznmcvmasndgjwa
dgjkagdxazm,ncbasjhgfjkasfgsmncbmzncbmzNCBmNBCM
ZNCxbnmzcb



05. CÁC DỰ ÁN ĐÃ TRIỂN KHAI

Tính đến nay, **Win Overcome** đã triển khai hơn **150+** dự án chiến lược dài hạn trên nhiều lĩnh vực, với quy mô ngân sách từ **10 đến 40+ tỷ** đồng/dự án.

Chúng tôi đồng hành từ giai đoạn nghiên cứu – chiến lược – triển khai – đến tối ưu vận hành, đảm bảo kết quả thực tế, đo lường rõ ràng, và hiệu suất tăng trưởng vượt mong đợi.



Dự án tiêu biểu **HỆ THỐNG XĂM TOÀN QUỐC** **DI TATTOO**



Quy mô: Chuỗi hệ thống studio xăm lớn với nhiều chi nhánh toàn quốc

Thời gian triển khai: 2023 – hiện tại

Ngân sách triển khai: Hơn 12 tỷ đồng

Nội dung triển khai:

- ♦ Xây dựng chiến lược thương hiệu **Dị Tattoo**: slogan, định vị, hệ thống giá trị.
- ♦ Setup hệ thống vận hành phòng kinh doanh: quản trị lịch – quản trị data khách – chấm điểm hiệu suất nhân sự.
- ♦ Thiết kế toàn bộ bộ nhận diện thương hiệu: profile, đồng phục, không gian nhận diện.
- ♦ Cố vấn truyền thông, content, chiến dịch online + triển khai training đội sale.

Kết quả:

- ♦ Tăng trưởng tệp khách hàng cũ quay lại hơn 72% chỉ sau 5 tháng.
- ♦ Tăng tỷ lệ chuyển đổi lịch hẹn thành doanh thu hơn 2,8 lần so với trước.
- ♦ Thống nhất được vận hành toàn hệ thống: quản trị lịch, doanh thu, thưởng – phạt.



DỰ ÁN HỆ THỐNG ĐÀO TẠO - EDTECH

- ♦ Xây dựng mô hình tăng trưởng học viên online kết hợp CRM
- ♦ Tăng tỷ lệ chuyển đổi từ lead sang học viên lên 31% (trước đó 12%)
- ♦ Thiết lập đội sale cố định + sale luân phiên theo funnel kịch bản.



DỰ ÁN DOANH NGHIỆP Y TẾ - DỊCH VỤ CAO CẤP

- ♦ Tái cấu trúc hệ thống marketing & chăm sóc khách hàng
- ♦ Triển khai bộ nhận diện mới, content hướng chuyên môn
- ♦ Xây dựng hệ thống CSKH automation – tăng lượt đặt lịch định kỳ lên gấp 3 lần sau 6 tháng.



VÀ HƠN 100+ DỰ ÁN KHÁC

Trong đó bao gồm các doanh nghiệp:

- ♦ Thương mại điện tử
- ♦ Dịch vụ chăm sóc cá nhân cao cấp
- ♦ Bất động sản – giáo dục

Chúng tôi không chạy theo số lượng khách hàng.

Chúng tôi chọn những doanh nghiệp thật sự sẵn sàng chuyển mình.

Và chúng tôi chỉ cam kết khi có năng lực để biến con số thành kết quả.



06. NÂNG CAO NĂNG LỰC THỰC THI



Tại **Win Overcome**, chúng tôi tin rằng kết quả không đến từ may mắn, mà từ năng lực triển khai có hệ thống.

Chúng tôi xây dựng đội ngũ dựa trên tư duy "làm đúng việc – đúng cách – đúng thời điểm", không làm theo cảm tính, không xử lý theo kinh nghiệm vụn vặt.

Định hướng đào tạo nội bộ được xây dựng xoay quanh:

- ♦ Tư duy chiến lược – kỹ năng thực thi – khả năng đo lường
- ♦ Lộ trình nâng cấp năng lực định kỳ: *on-the-job training* – *coaching* – *case study* – đánh giá *performance* thật

Mỗi thành viên của **Win Overcome** không chỉ giỏi làm – mà hiểu rõ vì sao mình làm, cho ai, và để đạt điều gì.

07. PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ KẾ THỪA

Chúng tôi không xây dựng một tổ chức phụ thuộc vào một vài cá nhân. Chúng tôi xây dựng một hệ sinh thái nhân sự có khả năng kế thừa – tự phát triển – tự chuyển hóa.

Các chương trình phát triển đội ngũ kế thừa tại Win Overcome:

- ♦ **Talent Growth Track:** phát hiện – bồi dưỡng – cử nhân sự đi học nước ngoài.
- ♦ **WinLead:** chương trình coaching cá nhân hoá 1:1 cho nhân sự có tố chất lãnh đạo.
- ♦ **Team Rotation:** tạo điều kiện để nhân sự luân chuyển vai trò nhìn vấn đề đa chiều hơn.

Mỗi thành viên của **Win Overcome** không chỉ giỏi làm – mà hiểu rõ vì sao mình làm, cho ai, và để đạt điều gì.

Chúng tôi không tìm kiếm người giỏi để dùng – chúng tôi giúp người có tiềm năng trở nên vững vàng để dẫn dắt.



08. CẢM NHẬN CỦA CON NGƯỜI Ở WIN OVERCOME



Hà Thư

Project Assistant

"Ở Win, tôi không chỉ làm việc – tôi đang học cách dẫn dắt một doanh nghiệp thật sự vận hành được."



Trung Duy

Content Lead

"Đây là công ty đầu tiên mà tôi không phải xin deadline thêm – vì mọi quy trình và việc làm đều đã rõ ràng từ đầu."



Lê Bảo

Growth Analyst

"Cái làm tôi ở lại không phải là lương – mà là cảm giác công việc mình đang làm có giá trị thật."



Quỳnh Như

Account Executive

"Mỗi thứ ở đây đều bài bản. Nhưng cái khiến tôi ấn tượng hơn là tinh thần 'làm đến nơi – đến chốn' của cả team."





09. GIẢI THƯỞNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA WIN OVERCOME



Win Overcome không chỉ chú trọng kết quả – mà còn hành xử như một doanh nghiệp có trách nhiệm với xã hội.

Tháng 9/2024: Toàn bộ đội ngũ Win Overcome đã chủ động quyên góp và trực tiếp hỗ trợ tại các điểm thiệt hại do bão YAGI (khu vực miền Bắc).

- ♦ Hỗ trợ hơn 200 hộ dân tại vùng rốn lũ
- ♦ Tặng quà trung thu cho trẻ em tại các xã khó khăn
- ♦ Tổ chức phiên chợ 0 đồng – phát hàng hóa thiết yếu
- ♦ Chúng tôi tin rằng: thành công không trọn vẹn nếu không chia sẻ.
và sự phát triển có ý nghĩa – khi được tạo ra từ một tập thể có trái tim đúng hướng.



CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN



WIN OVERCOME

MỖI THÀNH CÔNG LÀ MỘT HẠNH PHÚC